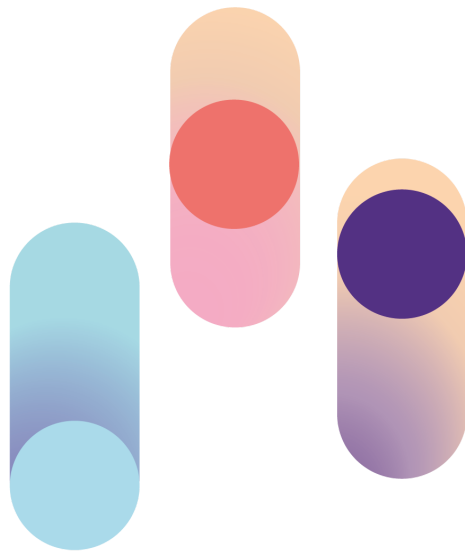


[View this email in your browser](#)



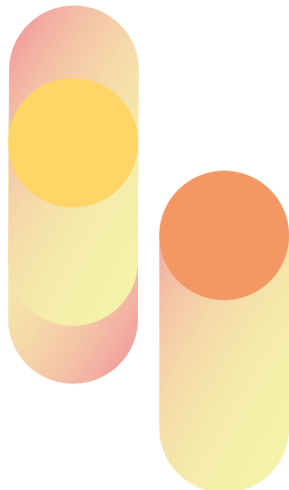
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Waterloo, le 27 avril 2023



ABBA

1974 - 2024



ABBA 1974-2024

FROM WATERLOO TO THE WORLD

Afin de célébrer les 50 ans de la chanson «Waterloo», qui permit à ABBA de remporter le concours Eurovision et de réaliser ensuite la formidable carrière qu'on leur connaît, **le Domaine de la bataille de Waterloo 1815 présente une exposition phénomène retraçant les étapes clés de la carrière des quatre Suédois** qui font danser et chanter la planète depuis cinq décennies.

« My my ! At waterloo Napoléon did surrender... »

Grâce à ce titre écrit et enregistré fin 1973, le groupe ABBA est devenu une légende de la pop des années 1970 et l'est encore aujourd'hui.

ABBA : quatre lettres, quatre Suédois, quatre artistes que l'Europe découvre le 6 avril 1974, en plein triomphe du Concours Eurovision de la Chanson. Pour **ABBA**, «Waterloo» est plus qu'une victoire, c'est le début d'une longue série de tubes que le monde entier fredonne encore.

Si le groupe **ABBA** a rapidement conquis la planète avec ses chansons irrésistibles, il a su, avec «Waterloo», faire rayonner la ville dans le monde entier, en parallèle de la dernière bataille de l'Empereur Napoléon. Le Domaine de la bataille de Waterloo 1815 est donc heureux de célébrer ce 50ème anniversaire avec une grande exposition rétrospective sur ces géants de la pop.

Grâce à sa scénographie spectaculaire, composée de cinq espaces thématiques, «**ABBA** 1974-2024 : From Waterloo to the world» retracera les grandes étapes de la carrière des quatre Suédois, depuis leurs débuts en solo dans les années 1960 jusqu'à leur retour historique, en 2021, avec **ABBA** Voyage.

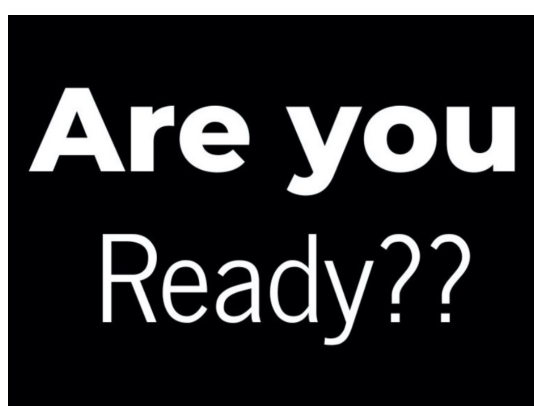
Une immersion totale dans l'univers musical et visuel du groupe

Qui n'a jamais dansé sur «Gimme! Gimme! Gimme! (A Man After Midnight)», «Voulez-Vous» ou «Dancing Queen»? Si le groupe **ABBA** est devenu célèbre pour sa musique, synonyme de fête, de joie et de paillettes, son image a aussi largement contribué à son succès. **ABBA**, c'est donc également un look, et des costumes extravagants et colorés. Ces derniers seront à l'honneur dans l'exposition puisque le styliste et artiste suisse Richard Gyver mettra à disposition une vingtaine de ses créations – des répliques à l'identique des tenues de scène portées par **ABBA**.

Bienvenue dans le monde pétillant et merveilleux des stars suédoises...

En plus des costumes légendaires d'**ABBA**, mis en scène et présentés dans un parcours visuel et sonore adapté, les visiteurs pourront découvrir une multitude d'objets rares ou insolites prêtés par des collectionneurs belges et étrangers (accessoires, trophées, disques d'or, affiches, merchandising, etc.).

L'exposition «**ABBA** 1974-2024» est un événement unique en Belgique qui s'adresse aussi bien au grand public qu'aux inconditionnels du groupe. Depuis plusieurs décennies, **ABBA** compte de nouvelles générations de fans grâce à la comédie musicale et aux films «Mamma Mia!».



L'équipe d'organisation de l'exposition :

M. Jean-Marie Potiez, commissaire général d'exposition

Mme Catherine Coste, directrice Kleber Rossillon Waterloo

M. Thibault Dantine, directeur du Domaine de la bataille de Waterloo 1815

Mme Marine Cailliau, chargée de communication

M. Antoine Charpagne, responsable culturel



Contact presse

Sybille Iweins | sybilleiweins@gmail.com | 0477.27.50 55